**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**АДМИНИСТРАЦИИ ПОСЕЛКА ГОРОДИЩИ**

***Петушинского района Владимирской области***

**От 27.12. 2019 г. пос. Городищи №292**

*Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Поселок Городищи» на 2020-2024 годы»*

На основании ст.179 Бюджетного кодекса РФ, Федеральных законов от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», руководствуясь Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования «Поселок Городищи», утвержденного постановлением главы МО «Поселок Городищи» от 27.12.2013 №250 (с изменениями от 14.09.2015 №214, от 13.09.2019 №200), Уставом муниципального образования «Поселок Городищи»

п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Поселок Городищи» на 2020-2024 годы» (далее Программа) согласно приложению.

2. Контроль за выполнением данного постановления оставляю за собой.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава администрации

поселка Городищи И.В. Юферева

Приложение

к постановлению администрации

от «27» декабря 2019г. №292

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ПОСЕЛОК ГОРОДИЩИ» НА 2020-2024 ГОДЫ»**

ПАСПОРТ

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Поселок Городищи» на 2020-2024 годы |
| Заказчик программы | Администрация поселка Городищи Петушинского района |
| Заказчик-координатор | Администрация поселка Городищи Петушинского района |
| Цель | Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Поселок Городищи» |
| Задачи программы | Основными задачами Программы являются:   * совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы предпринимательства в муниципальном образовании «Поселок Городищи»; * меры по повышению предпринимательской активности; * мониторинг развития предпринимательства поселка; * содействие развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; * оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, проведение семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства; * оказание информационной, методической поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; * поддержка предпринимательской инициативы социально незащищенных слоев населения и молодежи. |
| Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Поселок Городищи» и наполнение рынка конкурентоспособными товарами местного производства. |
| Этапы и сроки реализации программы | Программа реализуется в один этап.  Срок реализации - 2020-2024 годы. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы | Реализация данной Программы позволит сформировать целостную систему поддержки малого и среднего предпринимательства в поселке.  Созданные условия для развития предпринимательской деятельности (правовые, экономические, организационные) позволят достичь:  - увеличения числа занятых в сфере малого и среднего предпринимательства не менее 5 % от численности занятых в экономике поселка;  - формирование благоприятного общественного мнения и престижа предпринимателей и их общественных объединений;  - увеличение числа индивидуальных предпринимателей и малых предприятий на 5 %;  - увеличение доли торговых объектов, реализующих продукцию, производимую во Владимирской области на 5% ежегодно. |

1. **Характеристика проблемы, на решение которой направлена муниципальная программа**

Муниципальная программа направлена на стратегическое развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Поселок Городищи». Его динамичное развитие является одним из важнейших факторов устойчивого развития экономики поселка и оказывает доминирующее влияние на формирование среднего класса как основы политической и социальной стабильности общества. В этой связи основным направлением деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Поселок Городищи» в отношении малого и среднего предпринимательства является создание благоприятных условий развития и повышение уровня конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

По итогам 2019 года снижается объем текстильного и швейного производства. Это обусловлено снижением потребительского спроса на отечественный текстиль при высокой конкуренции со стороны импортных и контрафактных товаров, недостатком оборотных средств у предприятий для осуществления сезонных закупок сырья и материалов. На территории муниципального образования «Поселок Городищи» прекратило свою деятельность промышленное предприятие ООО «ТК «ГОФ», что повлекло за собой сокращение рабочих мест в поселке и увеличение числа безработных.

Промышленность представлена 6 малыми предприятиями, 3 из которых текстильного и швейного производства.

На территории осуществляют деятельность следующие предприятия: ООО «Фармаком»- производство средств личной гигиены; ООО «Фильтрационные технологии»- производство промышленных фильтров; ООО «ПКФ «Медкомплект» - производство одноразовых расходных материалов из нетканого полотна; ООО «Эратекс» и ООО «Золотая нить»- швейное производство; ИП Ананьев М.А.- деревообработка.

На территории поселка имеются возможности для развития промышленного производства на земельных участках, находящихся в частной и муниципальной собственности.

Приоритетным направлением развития инфраструктуры потребительского рынка на территории поселка Городищи является организованная торговля.

Сеть магазинов имеет ООО «Виктори», ООО «Продсервис», ООО «Респект». На территории поселка осуществляют деятельность сети федерального значения: ООО «Агроторг» (магазин «Пятерочка»), ЗАО «Дикси-юг», АО «Тандер» (магазин «Магнит»); сеть регионального значения ООО «Орион» (магазин «АВИком»).

В 2019 году введены в эксплуатацию 2 магазина:

– ул. Советская, д.36, площадью 60,1 м2, ИП Соколов П.В.

- ул. Советская д. 38А, площадью 58,7 м2, ИП Михеева О.В.

Создано новых рабочих мест- 5.

На территории поселка Городищи осуществляется торговля и в нестационарных торговых объектов в соответствии со схемой размещения. На территории поселка определены 24 места для размещения НТО, из них 4 места под торговлю овощами и фруктами, 9 мест под торговлю продовольственными товарами, 10 мест под торговлю промышленными товарами, 1 место под торговлю непериодическими изданиями, канцелярскими товарами.

Также утверждена дислокация мест под торговлю сезонной плодоовощной продукцией (6 мест). На бесплатной основе выдаются разрешения для торговли ягодами, овощами, зеленью, цветами, выращенными на собственных приусадебных участках.

В целях удовлетворения потребностей населения в товарах в здании МКУ «Городищинский культурно-досуговый центр» проводятся выездные ярмарки. Осуществляется продажа обуви, промышленными товарами, медом и продуктами пчеловодства. За 2019 год проведено 26 ярмарок.

Развитие малого предпринимательства на территории поселка Городищи осуществляется не только в торговой деятельности, но и в сфере услуг. Так в поселке работают парикмахерские (4 салона, количество кресел в них-8 ед.), две мастерские по пошиву и ремонту одежды, фотомастерская, баня на 12 мест, автомастерская и автомойка. Оказываются услуги почты, банковские услуги. Работает офис по оказанию риэлтерских услуг.

Среднемесячная заработная плата работников списочного состава повышается и составляет на 01.01.2019г. -25489,5 руб. (темп роста к прошлому периоду-104,5%). В прогнозном периоде планируется увеличение среднемесячной заработной платы работников. Среднесписочная численность работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства остается на уровне 2018 года и составляет 165 человек.

По данным налоговой инспекции за 2018 год на территории муниципального образования «Поселок Городищи» зарегистрировано 75 индивидуальных предпринимателя. Количество юридических лиц и обособленных подразделений, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования-25 ед.

Мониторинг состояния предпринимательства в муниципальном образовании «Поселок Городищи» показывает необходимость реализации мер, направленных на:

* совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Поселок Городищи»;
* мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства поселка;
* содействие в развитии инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
* оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, проведение семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства;
* оказание информационной, методической поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
* меры по повышению предпринимательской активности;
* развитие сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства на областном и межрегиональном уровнях.

Муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Поселок Городищи» на 2020-2024 годы» направлена на стратегическое развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Поселок Городищи». В этой связи основным направлением деятельности органов местного самоуправления в отношении малого и среднего предпринимательства является создание для них благоприятных условий развития, обеспечение условий для более полного раскрытия потенциала предпринимательства, особенно в инновационной сфере, а также повышение уровня конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

**2. Основные цели и задачи программы, целевые показатели (индикаторы) реализации программы.**

Основной целью Программы является содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Поселок Городищи».

Основными задачами Программы являются:

* совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в поселке Городищи;
* мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства поселка;
* обеспечение деятельности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
* оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, проведение семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства;
* оказание информационной, методической поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
* развитие сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства на областном и межрегиональном уровнях.

В целях реализации указанных задач определены следующие целевые показатели:

- увеличения числа занятых в сфере малого и среднего предпринимательства не менее 5 % от численности занятых в экономике поселка;

- формирование благоприятного общественного мнения и престижа предпринимателей и их общественных объединений;

- увеличение числа индивидуальных предпринимателей и малых предприятий на 5 %;

- увеличение доли торговых объектов, реализующих продукцию, производимую во Владимирской области на 5% ежегодно.

**3.Перечень основных программных мероприятий**

В рамках реализации мероприятий Программы предполагается проведение следующих основных мероприятий:

-нормативно-правовая основа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства;

- мониторинг развития малого и среднего предпринимательства;

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- информационная поддержка, методическое обеспечение и пропаганда предпринимательской деятельности.

**4. Обоснование ресурсного обеспечения программы**

Муниципальная программа не предусматривает финансирование из бюджета муниципального образования «Поселок Городищи».

1. **Механизм реализации программы**

Механизм реализации Программы основан на скоординированных действиях исполнителей и участников программных мероприятий, призванных обеспечить реализацию программы, контроль и анализ ее выполнения, корректировку программы в случае необходимости, анализ и оценку конечных результатов реализации.

Общее руководство и контроль за реализацией программы осуществляет глава администрации поселка.

1. **Оценка эффективности программы, рисков ее реализации.**

Эффективность реализации мероприятий программы оценивается по показателям, характеризующим состояние и динамику развития малого и среднего предпринимательства.

Оценка эффективности реализации программы базируется на достижении целевых показателей:

- увеличения числа занятых в сфере малого и среднего предпринимательства не менее 5 % от численности занятых в экономике поселка;

- формирование благоприятного общественного мнения и престижа предпринимателей и их общественных объединений.

- увеличение числа индивидуальных предпринимателей и малых предприятий на 5%;

- увеличение доли торговых объектов, реализующих продукцию, производимую во Владимирской области на 5% ежегодно.

В составе ежегодного отчёта о ходе работ по программе представляется информация об оценке эффективности реализации подпрограммы. Порядок проведения мониторинга эффективности реализации муниципальных программ утвержден постановлением главы МО «Поселок Городищи» от 27.12.2013г. №250 (с изм. от 14.09.2015 №214, от 13.09.2019 №200).

Реализация Программы подвержена влиянию следующих групп рисков и негативных факторов:

1. Рост конкуренции на местном уровне среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

Важным фактором снижения данного риска является отбор приоритетных, наиболее перспективных направлений деятельности и стимулирования их внедрения, выявление рыночных ниш, в которых продукция может успешно конкурировать на муниципальном уровне.

2. Сохраняющаяся высокая зависимость показателей социально-экономического развития экономики региона от мировых цен на энергоносители и другие сырьевые товары.

Минимизация влияния данного риска возможна на основе:

~~-~~ обеспечения приоритетной поддержки инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства;

- принятия мер, упреждающих возникновение кризисных явлений в рамках полномочий.

3. Низкий уровень развития инфраструктуры, кадрового потенциала на муниципальном уровне может снизить общий эффект от предпринимаемых мер по развитию предпринимательской деятельности.

Минимизация данного риска возможна на основе обеспечения участия в реализации государственной [программы](#Par28) Владимирской области «Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области».

**Таблица 1.** Сведения о показателях (индикаторах) Программы и их значениях

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование  показателя  (индикатора) | Ед.  изме-  рения | Значения показателей | | | | | |
| базовое  значение | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Поселок Городищи» на 2020-2024 годы» | | | | | | | | |
| 1 | Увеличение числа занятых в сфере малого и  среднего предпринимательства не менее 5% от численности занятых в экономике поселка | % | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 |
| 2 | Увеличение числа индивидуальных предпринимателей и малых предприятий на 5 % | % | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 |
| 3 | Увеличение доли торговых объектов, реализующих продукцию, производимую во Владимирской области на 5% ежегодно | % | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 | 125 |

**Таблица 2.**Перечень основных мероприятий Программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Основные мероприятия программы | | Сроки реализации | Ожидаемый непосредственный  результат (краткое  описание) | Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами) |
| 1 | Нормативно-правовая основа развития и поддержки малого и среднего предпринимательства | | 2020-2024 |  |  |
| 2 | Анализ нормативно-правовых актов муниципального образования «Поселок Городищи», регулирующих вопросы поддержки малого и среднего предпринимательства и взаимоотношения органов власти и малого бизнеса | | 2020-2024 | Разработка предложений  по совершенствованию правового поля, обеспечивающего развитие малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне, устранение противоречий между законодательными актами | Влияет на все показатели Программы |
| 3 | Мониторинг развития малого и среднего предпринимательства | | 2020-2024 |  |  |
| 4 | Ведение и корректировка реестра субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Поселок Городищи» | | 2020-2024 | Формирование единой базы данных о субъектах малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Поселок Городищи» | С помощью этого мероприятия можно отследить прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 5 | | Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 |  |  |
| 6 | | Формирование и ведение реестра организаций, составляющих поселковую инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 | Формирование единой базы данных об организациях, составляющих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства | Увеличение числа малых и средних предприятий поселка |
| 7 | | Мониторинг и анализ деятельности элементов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 | Оптимизация деятельности элементов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в целях обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к информационным, консалтинговым и другим технологиям | Необходимо для реализации основного мероприятия |
| 8 | | Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 | Развитие организации для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем оказания консультативных, бухгалтерских и юридических услуг и предоставления помещений | Необходимо для реализации основного мероприятия |
| 9 | | Создание и ведение реестра объектов недвижимости муниципальной собственности для предоставления их в аренду на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 | Обеспечение оперативного доступа к информации о муниципальном имуществе | Необходимо для реализации основного мероприятия |
| 10 | | Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к выполнению заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд | 2020-2024 | Создание конкурентных условий субъектам малого и среднего предпринимательства для участия в конкурсах, содействие продвижению продукции малого и среднего бизнеса на товарные рынки | Необходимо для реализации основного мероприятия |
| 11 | | Информационная поддержка, методическое обеспечение и пропаганда предпринимательской деятельности | 2020-2024 |  |  |
| 12 | | Публикация информации о развитии малого и среднего предпринимательства в поселке Городищи и результатах мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в СМИ | 2020-2024 | Обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства поселка оперативной информацией по актуальным вопросам предпринимательской деятельности, формирование благоприятного общественного мнения о предпринимательстве | Формирование благоприятного общественного мнения и престижа предпринимателей |
| 13 | | Информационное наполнение на сайте администрации поселка Городищи раздела  «Бизнес в поселке» | 2020-2024 | Обеспечение открытого доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к информации о развитии предпринимательства | Формирование благоприятного общественного мнения и престижа предпринимателей |
| 14 | | Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в международных, всероссийских, региональных конкурсах | 2020-2024 | Распространение положительного опыта работы субъектов малого и среднего предпринимательства | Формирование благоприятного общественного мнения и престижа предпринимателей |